

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2009년도 본예산 일반회계

부서: 마케팅과
 정책: 주민자치 기반 강화
 단위: 국내교류 사업

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
마케팅과	3,479,376	4,646,377	△1,167,001
국	14,400		
균	990,000		
도	337,976		
균	2,137,000		
주민자치 기반 강화	72,240	104,068	△31,828
국내교류 사업	62,240	91,068	△28,828
향우회 지원사업	62,240	71,068	△8,828
101 인건비	14,770	13,578	1,192
10 기간제근로자등보수	14,770	13,578	1,192
○ 향우D/B관리 인부임	14,770		
- 임금	32,980*1명*250일 8,245		
- 주휴수당	32,980원*1명*52주 1,715		
- 상여금	725,560원*1명*4회 2,903		
- 시간외수당	4,705원*1명*25시간*12개월 1,412		
- 연차수당	32,980원*1명*15일 495		
201 일반운영비	8,970	8,990	△20
01 사무관리비	8,090	8,090	0
○ 일반수용비	8,090		
- 현수막 등 제작	80,000원*12개소*4회 3,840		
- 군정 홍보 팸플릿 제작	500원*7,500매 3,750		
- 향우 시책기여자 감사패 제작	100,000원*5개 500		
03 행사운영비	880	900	△20

부서: 마케팅과
 정책: 주민자치 기반 강화
 단위: 국내교류 사업

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○ 현수막 등 제작 88,000원*10개	880		
	301 일반보상금	10,000	12,500	△2,500
	10 행사실비보상금	10,000	12,500	△2,500
	○ 지역별, 직장별 향우 고향 방문의날 운영 1,000,000원*5회	5,000		
	○ 우리군 출신 중앙부처 및 도 공무원과 만남의 날 행사 50,000원*50명*2회	5,000		
	307 민간이전	28,500	27,000	1,500
	02 민간경상보조	28,500	27,000	1,500
	○ 향우2-3세 하계수련 캠프 운영 50,000원*40명*2일	4,000		
	○ 읍면 고향소식지 발간 지원 1,000,000원*10개읍면	10,000		
	○ 시책홍보용 신문 배부 지원 4,000,000원*1개단체	4,000		
	○ 장흥이 본관인 성씨 초청행사 1,000,000원*4개성씨	4,000		
	○ 향우와 어울림의 날 행사 지원 400,000원*10개읍면	4,000		
	○ 기관,단체간 교류협력 활성화 지원 500,000원*5회	2,500		
	국제교류사업	10,000	13,000	△3,000
	중국, 일본 등 국제교류사업 추진	5,000	8,000	△3,000
	201 일반운영비	1,000	0	1,000
	01 사무관리비	1,000	0	1,000
	○ 외국어 통역비 200,000원*5일*1명	1,000		
	301 일반보상금	4,000	3,000	1,000
	08 외빈초청여비	4,000	3,000	1,000
	○ 해외 우호교류 자치단체 초청여비 4,000,000원*1회	4,000		
	한국지방자치국제화재단지원	5,000	5,000	0
	306 출연금	5,000	5,000	0

부서: 마케팅과
 정책: 주민자치 기반 강화
 단위: 국제교류사업

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
		01 출연금		5,000	5,000	0
		○ 출연금	5,000,000원-인구10만 미만 지자체	5,000		
		농산물 판매 기반확충		879,437	1,285,217	△405,780
			국	14,400		
			군	310,000		
			도	77,432		
			군	477,605		
		녹색농촌 체험마을 육성		283,520	353,400	△69,880
			국	14,400		
			군	100,000		
			도	33,456		
			군	135,664		
		생태체험마을 육성		57,600	97,000	△39,400
		201 일반운영비		12,800	14,000	△1,200
		01 사무관리비		12,800	14,000	△1,200
		○ 일반운영비		12,800		
		－ 생태체험마을 홍보물 제작	200원*1종*30,000매	6,000		
		－ 소모성 물품 구입비	10,000원*200개	2,000		
		－ 전산장비 수선 및 소모품 구입	100,000원*5회+10,000원*150개	2,000		
		－ 녹색체험 업무추진 급량비	7,000원*2명*200일	2,800		
		202 여비		3,000	3,000	0
		01 국내여비		3,000	3,000	0
		○ 녹색체험 업무추진	20,000원*2명*50일+50,000원*1명*20일	3,000		

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 판매 기반확충
 단위: 녹색농촌 체험마을 육성

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	301 일반보상금	1,800	0	1,800
	10 행사실비보상금	1,800	0	1,800
	○ 생태체험마을 리더자 교육참석 100,000원*9명*2회	1,800		
	402 민간자본이전	40,000	80,000	△40,000
	01 민간자본보조	40,000	80,000	△40,000
	○ 생태체험마을 지원 조성 5,714,280*7개마을	40,000		
	농산어촌체험마을 사무장채용지원(국비)	25,920	21,600	4,320
		국 14,400		
		도 3,456		
		군 8,064		
	307 민간이전	25,920	21,600	4,320
		국 14,400		
		도 3,456		
		군 8,064		
	02 민간경상보조	25,920	21,600	4,320
	○ 농어산촌체험마을 사무장 채용지원 1,080,000원 * 2명 * 12월	25,920		
		국 14,400		
		도 3,456		
		군 8,064		
	녹색농촌체험마을육성(균특)	200,000	0	200,000
		군 100,000		
		도 30,000		

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 판매 기반확충
 단위: 녹색농촌 체험마을 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	녹색농촌체험마을육성(균특)	균 70,000		
	402 민간자본이전	200,000	0	200,000
		균 100,000		
		도 30,000		
		균 70,000		
	01 민간자본보조	200,000	0	200,000
	○ 녹색농촌체험마을육성 200,000,000원*1개마을	200,000		
		균 100,000		
		도 30,000		
		균 70,000		
	호박 향토산업 육성	270,000	230,000	40,000
		균 210,000		
		도 12,000		
		균 48,000		
	장흥 호박 향토산업육성(균특)	270,000	230,000	40,000
		균 210,000		
		도 12,000		
		균 48,000		
	307 민간이전	50,000	50,000	0
		균 40,000		
		균 10,000		
	02 민간경상보조	50,000	50,000	0

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 판매 기반확충
 단위: 호박 향토산업 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○ 장흥호박향토산업육성	50,000,000*1식		
		50,000		
		균 40,000		
		균 10,000		
	402 민간자본이전		180,000	40,000
		220,000		
		균 170,000		
		도 12,000		
		균 38,000		
	01 민간자본보조		180,000	40,000
	○ 장흥호박향토산업육성	220,000,000*1식		
		220,000		
	균 170,000			
	도 12,000			
	균 38,000			
농특산물 직거래 활성화		325,917	296,817	29,100
		31,976		
		균 293,941		
농특산물 직거래 추진		92,902	90,487	2,415
101 인건비		19,842	11,707	8,135
10 기간제근로자등보수		19,842	11,707	8,135
○ 기간제계약근로자 인건비		19,842		
－ 임금	36,490원*1명*250일	9,123		
－ 주휴수당	36,490원*1명*52주	1,898		
－ 상여금	802,780*1명*4회	3,212		
－ 시간외수당	4,705*1명*25*12월	1,412		

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 판매 기반확충
 단위: 농특산물 직거래 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	- 연차수당	36,490원*1명 15일	4,197	
	201 일반운영비	25,080	27,480	△2,400
	01 사무관리비	8,900	9,900	△1,000
	○ 일반운영비	8,900		
	- 농수특산물 직거래장터 화물 임차료	500,000원*1대*8회	4,000	
	- 농특산품 직거래 장터 플래카드 제작	80,000원*40개	3,200	
	- 군 이벤트 특판행사 플래카드 제작	80,000원*15개	1,200	
	- 농특산물 홍보 어깨띠 제작	5,000원*100개	500	
	02 공공운영비	11,180	12,580	△1,400
	○ 공공운영비	11,180		
	- 한글 인터넷주소 유지 수수료	66,000원*20년*1년	1,320	
	- 전자상거래 홈페이지 유지 수수료	40,000,000원*12/100	4,800	
	- 도메인 유지 수수료	29,000*20개*1년	580	
	- 장흥몰 등 홍보 판촉물 발송	280원*8,000원*2회	4,480	
	03 행사운영비	5,000	5,000	0
	○ 행사운영비	5,000		
	- 농특산물 특판행사 운영	500,000원*6회	3,000	
	- 우리고장 물품 사주기 행사	1,000,000원*2회	2,000	
	202 여비	12,000	9,800	2,200
	01 국내여비	12,000	9,800	2,200
	○ 농특산물 직거래등 경쟁력강화 추진 여비	20,000원*4명*100일+50,000원*4명*20일	12,000	
	301 일반보상금	6,230	12,750	△6,520
	10 행사실비보상금	6,230	12,750	△6,520

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 판매 기반확충
 단위: 농특산물 직거래 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○ 행사실비보상금		6,230	
	- 수도권 농수산물 직거래장터 참가자 실비보상	35,000원*5명*10회	1,750	
	- 대도시 소비자 산지투어 생산단체 실비보상	500,000원*7개단체	3,500	
	- 생산자 유통교육 급량비	7,000원*140명	980	
	307 민간이전	29,750	23,750	6,000
	02 민간경상보조	29,750	23,750	6,000
	○ 민간경상보조	29,750		
	- 생산자단체 대도시 직거래 행사지원	1,000,000원*7개단체	7,000	
	- 전자상거래 포장재 및 택배박스 지원	1,000원*5,000매	5,000	
	- 전자상거래 물품 택배비 지원	2,500원*3,500회	8,750	
	- 수도권 직매장 물류비 지원	500,000원*18회	9,000	
	전남쌀·장흥쌀 판촉 활성화 추진	51,900	65,050	△13,150
	201 일반운영비	15,900	17,600	△1,700
	01 사무관리비	11,400	12,600	△1,200
	○ 일반운영비	11,400		
	- 장흥쌀 홍보 플래카드 제작	80,000원*15개	1,200	
	- 장흥쌀 평생고객 군정기념품 제작	5,000원*1,000명	5,000	
	- 장흥쌀 우수단체 등 표창장 제작	10,000원*20장	200	
	- 장흥쌀 수도권 판매 화물 임차료	500,000원*1대*10회	5,000	
	03 행사운영비	4,500	5,000	△500
	○ 장흥쌀 대도시 직거래 장터 판매행사 지원	500,000원*9회	4,500	
	303 포상금	2,000	5,400	△3,400
	01 포상금	2,000	5,400	△3,400

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 판매 기반확충
 단위: 농특산물 직거래 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 포상금		2,000		
- 장흥쌀 판매 유공 공무원 시상	200,000원*10명	2,000		
307 민간이전		34,000	36,800	△2,800
02 민간경상보조		34,000	36,800	△2,800
○ 민간경상보조		34,000		
- 장흥쌀 판촉행사 지원	1,000,000원*4회	4,000		
- 장흥쌀 수도권 직거래 시스템 지원	500,000원*10대*12월*50/100	30,000		
전남쌀 시식용 샘플제작(도비)		23,025	15,400	7,625
	도	6,908		
	군	16,117		
307 민간이전		23,025	15,400	7,625
	도	6,908		
	군	16,117		
02 민간경상보조		23,025	15,400	7,625
○ 시식용 샘플쌀 제작	2,500원*9,210포	23,025		
	도	6,908		
	군	16,117		
전남쌀 평생고객 택배비 지원(도비)		106,590	67,750	38,840
	도	21,318		
	군	85,272		
307 민간이전		106,590	67,750	38,840
	도	21,318		

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 판매 기반확충
 단위: 농특산물 직거래 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	307 민간이전	군 85,272		
	02 민간경상보조	106,590	67,750	38,840
	○ 택배비 지원	1,500원*71,060포 106,590		
		도 21,318		
		군 85,272		
	그린투어리즘을 통한 고정고객확보(도비)	5,000	5,000	0
		도 2,500		
		군 2,500		
	307 민간이전	5,000	5,000	0
		도 2,500		
		군 2,500		
	02 민간경상보조	5,000	5,000	0
	○ 그린투어리즘을 통한 고정고객 확보	5,000,000*1식 5,000		
		도 2,500		
		군 2,500		
	1시군 1생산자 육성(도비)	2,500	2,500	0
		도 1,250		
		군 1,250		
	307 민간이전	2,500	2,500	0
		도 1,250		
		군 1,250		
	02 민간경상보조	2,500	2,500	0

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 판매 기반확충
 단위: 농특산물 직거래 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감	
	○ 1시군1생산자 육성	2,500,000원*1식	2,500		
		도	1,250		
		군	1,250		
	택배비 지원		35,000	40,315	△5,315
	307 민간이전		35,000	40,000	△5,000
	02 민간경상보조		35,000	40,000	△5,000
	○ 장흥쌀 택배비 지원	2,500원*14,000포	35,000		
	샘플쌀 제작지원		9,000	10,315	△1,315
	307 민간이전		9,000	10,000	△1,000
	02 민간경상보조		9,000	10,000	△1,000
	○ 장흥쌀 홍보용 샘플 제작비 지원	2,000원*4,500개	9,000		
	산업진흥		1,174,970	1,792,597	△617,627
	균	500,000			
	균	674,970			
재래시장 육성지원		1,174,970	1,792,597	△617,627	
	균	500,000			
	균	674,970			
재래시장 지원관리		114,480	50,578	63,902	
101 인건비		14,770	13,578	1,192	
10 기간제근로자등보수		14,770	13,578	1,192	
○ 재래시장 업무보조		14,770			
- 임금	32,980*1명*250일	8,245			
- 주휴수당	32,980원*1명*52주	1,715			

부서: 마케팅과
 정책: 산업진흥
 단위: 재래시장 육성지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	- 상여금	725,560*1명*4회	2,903	
	- 시간외수당	4,705*1명*25시간*12월	1,412	
	- 연차수당	32,980원*15일*1명	495	
	201 일반운영비		10,500	20,000 △9,500
	01 사무관리비		10,500	5,000 5,500
	○ 일반운영비		10,500	
	- 소모성 물품 구입비	10,000원*300개	3,000	
	- 재래시장 화장실 및 장육시설 관리	1,500,000원*5개시장	7,500	
	202 여비		3,000	3,000 0
	01 국내여비		3,000	3,000 0
	○ 재래시장 활성화 업무추진 여비	50,000원*2명*30일	3,000	
	401 시설비및부대비		86,210	14,000 72,210
	01 시설비		85,010	14,000 71,010
	○ 화장실 및 장육 시설유지관리	2,000,000원*5개시장	10,000	
	○ 대덕시장 비가림 설치공사	32,150,000원*1식	32,150	
	○ 회진시장 화장실 오수처리시설 교체	42,860,000원*1식	42,860	
	03 시설부대비		1,200	0 1,200
	○ 용산면 재래시장 측량수수료	300,000원*4필지	1,200	
	정남진 장흥 토요시장 운영관리		272,490	184,200 88,290
	101 인건비		3,750	0 3,750
	10 기간제근로자등보수		3,750	0 3,750
	○ 토요시장 화장실 청소 인부임	25,000원*150일	3,750	
	201 일반운영비		72,390	36,000 36,390

부서: 마케팅과
 정책: 산업진흥
 단위: 재래시장 육성지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
01	사무관리비	17,168	16,800	368
	○ 일반운영비	17,168		
	－ 토요시장 종사자(교통,시장운영) 급량비	7,000원*8명*4회*12월		2,688
	－ 토요시장 홍보물 제작	2,000,000원*2종		4,000
	－ 토요시장 화장실 유지관리	100,000원*5동*12월		6,000
	－ 오수처리시설 폐기물 처리비	770,000원*4회		3,080
	－ 토요시장 소화전 펌프실 수중모터 교체	350,000원*4개		1,400
02	공공운영비	36,022	0	36,022
	○ 공공요금	36,022		
	－ 정화조 위탁관리비	1,100,000원*12월		13,200
	－ 소방시설 정기점사	840,000원*1회		840
	－ 엘리베이터 정기검사	99,000원*2개소*1회		198
	－ 승강기 정기검사	200,000원*1회		200
	－ 전기설비 정기검사	740,000원*1회		740
	－ 전기안전검사	527,000원*1회*12월		6,324
	－ 엘리베이터 안전검사	110,000원*2개소*12월		2,640
	－ 전기요금(가로등포함)	920,000원*12월		11,040
	－ 상수도 사용료	70,000원*12월		840
03	행사운영비	19,200	19,200	0
	○ 토요시장 체험프로그램 운영(기자재 구입 등)	400,000원*4회*12월		19,200
203	업무추진비	9,000	9,000	0
03	시책추진업무추진비	9,000	9,000	0
	○ 시책업무추진비	9,000,000원 * 1식		9,000
301	일반보상금	25,200	25,200	0

부서: 마케팅과
 정책: 산업진흥
 단위: 재래시장 육성지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
10	행사실비보상금	25,200	25,200	0
	○ 행사실보상	25,200		
	－ 토요일시장 행사 및 운영 참여자 실비 35,000원*15명*4회*12월	25,200		
307	민간이전	138,000	114,000	24,000
04	민간행사보조	138,000	114,000	24,000
	○ 민간행사보조	138,000		
	－ 토요일시장 개장 4주년 기념행사 8,000,000원*1식	8,000		
	－ 토요일시장 공연 이벤트 행사 추진 2,500,000*4회*12월	120,000		
	－ 봄나드리 페스티벌 행사운영 2,000,000원*5개단체	10,000		
401	시설비및부대비	24,150	0	24,150
01	시설비	24,150	0	24,150
	○ 정남진 토요일시장내 페스티로폴 운반비 65,000원*150톤	9,750		
	○ 화장실 및 장옥 시설유지관리 150,000원*8동*12월	14,400		
토요일시장 시설사업		2,000	0	2,000
401	시설비및부대비	2,000	0	2,000
01	시설비	2,000	0	2,000
	○ 토요일시장 화장실 상수도 설비공사 2,000,000원*1식	2,000		
관산시장 주차장 조성사업(균특)		286,000	0	286,000
		균 200,000		
		균 86,000		
401	시설비및부대비	286,000	0	286,000
		균 200,000		
		균 86,000		

부서: 마케팅과
 정책: 산업진흥
 단위: 재래시장 육성지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감	
	01 시설비		0	283,940	
	○ 관산시장 주차장 조성	283,940,000원*1식			
		283,940			
		균	198,558		
		균	85,382		
	03 시설부대비		0	2,060	
	○ 관산시장 주차장 조성 부대비	2,060,000원*1식			
		2,060			
		균	1,442		
		균	618		
	정남진 장흥 토요일시장 한우판매장 신축(균특)		500,000	0	500,000
		균	300,000		
	균	200,000			
401 시설비및부대비		500,000	0	500,000	
	균	300,000			
	균	200,000			
01 시설비		486,950	0	486,950	
○ 토요일시장 한우판매장 신축	486,950,000원*1식	486,950			
	균	292,370			
	균	194,580			
02 감리비		9,450	0	9,450	
○ 토요일시장 한우판매장 신축 감리비	9,450,000원*1식	9,450			
	균	5,470			
	균	3,980			
03 시설부대비		3,600	0	3,600	

부서: 마케팅과
 정책: 산업진흥
 단위: 재래시장 육성지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
		○ 토요시장 한우판매장 신축 부대비	3,600,000원*1식	3,600		
			균	2,160		
			균	1,440		
	농산물 생산 · 유통관리			622,455	734,600	△112,145
			균	180,000		
			도	60,155		
			균	382,300		
	브랜드 육성 및 유통체계 구축			289,400	81,700	207,700
			균	180,000		
			균	109,400		
	농특산물 브랜드 육성			109,400	81,700	27,700
	201 일반운영비			33,400	20,440	12,960
	01 사무관리비			32,200	20,440	11,760
	○ 일반운영비			32,200		
		－ 공동브랜드 이미지 홍보물 제작	5,000원*1,000개	5,000		
		－ 공동브랜드 디자인 쇼핑백 제작	1,000원*1,000매*4품목	4,000		
		－ 브랜드 홍보 플래카드 제작 등	80,000원*25매	2,000		
		－ 생산자단체 브랜드 교육 강사수당	300,000원*2명*2회	1,200		
		－ 우수 농특산물 홍보(토요시장, 터미널 등)	20,000,000*1식	20,000		
	02 공공운영비			1,200	0	1,200
		○ 대형광고탑 전기 사용료	100,000원*12월	1,200		
	202 여비			2,000	1,260	740
	01 국내여비			2,000	1,260	740

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 생산 · 유통관리
 단위: 브랜드 육성 및 유통체계 구축

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감	
	○ 농특산물 생산유통체계 구축 여비	20,000원*75일+50,000원*10일	2,000		
307	민간이전		74,000	60,000	14,000
02	민간경상보조		74,000	60,000	14,000
	○ 민간경상보조		74,000		
	－ 공동브랜드 명품화사업	12,000,000원*4개품목*50/100	24,000		
	－ 표고버섯 지리적표시제 포장재 제작	20,000,000원*1개단체*50/100	10,000		
	－ 농수산물 가공상품 개발	8,000,000원*10개품목*50/100	40,000		
	생약초 브랜드(디자인)개발 및 제작 지원(균특)		80,000	0	80,000
		균	80,000		
201	일반운영비		10,000	0	10,000
		균	10,000		
01	사무관리비		10,000	0	10,000
	○ 생약초 한방특구 이미지 홍보	10,000,000원*1식	10,000		
		균	10,000		
402	민간자본이전		70,000	0	70,000
		균	70,000		
01	민간자본보조		70,000	0	70,000
	○ 생약초 판매센터 상품개발 지원	70,000,000원*1개소	70,000		
		균	70,000		
	생약초 한방산업 유통지원(균특)		100,000	0	100,000
		균	100,000		
307	민간이전		10,000	0	10,000

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 생산 · 유통관리
 단위: 브랜드 육성 및 유통체계 구축

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	307 민간이전	균 10,000		
	02 민간경상보조	10,000	0	10,000
	○ 생약초 상품 유통지원 10,000,000원*1식	10,000		
		균 10,000		
	401 시설비및부대비	50,000	0	50,000
		균 50,000		
	01 시설비	50,000	0	50,000
	○ 생약초 한방특구 시설정비 50,000,000원*1식	50,000		
		균 50,000		
	402 민간자본이전	40,000	0	40,000
		균 40,000		
	01 민간자본보조	40,000	0	40,000
	○ 생약초 신상품 개발지원 80,000,000원*1식*50/100	40,000		
		균 40,000		
	농산물 유통체계 활성화	333,055	652,900	△319,845
		도 60,155		
		균 272,900		
	농산물 소형 저온저장고 설치(도비)	41,250	22,500	18,750
		도 16,500		
		균 24,750		
	402 민간자본이전	41,250	22,500	18,750
		도 16,500		

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 생산 · 유통관리
 단위: 농산물 유통체계 활성화

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	402 민간자본이전	군 24,750		
	01 민간자본보조	41,250	22,500	18,750
	○ 소형저온저장고 설치 7,500,000원*11동*50/100	41,250		
		도 16,500		
		군 24,750		
	농산물 저온저장고 설치	112,920	146,730	△33,810
	301 일반보상금	420	470	△50
	10 행사실비보상금	420	470	△50
	○ 생산자 저온저장고 교육 급량비 7,000원*60명	420		
	402 민간자본이전	112,500	145,000	△32,500
	01 민간자본보조	112,500	145,000	△32,500
	○ 민간자본보조	112,500		
	- 농수산물 소형저장고 설치 7,500,000원*30동*50/100	112,500		
	농산물 유통체계 구축	91,575	106,360	△14,785
	201 일반운영비	11,000	11,000	0
	01 사무관리비	11,000	11,000	0
	○ 일반운영비	11,000		
	- 농산물 원산지 풋말제작 2,000원*500개	1,000		
	- 노인 일자리 생산제품 포장재 제작 2,000원*5품목*1,000매	10,000		
	301 일반보상금	8,075	9,100	△1,025
	10 행사실비보상금	875	1,000	△125
	○ 농산물 유통 현장 견학 실비 보상 35,000원*25명	875		
	12 기타보상금	7,200	8,100	△900

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 생산 · 유통관리
 단위: 농산물 유통체계 활성화

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○ 우수 농산물(GAP) 인증 지원 300,000원*24개업체	7,200		
	307 민간이전	12,500	15,000	△2,500
	02 민간경상보조	12,500	15,000	△2,500
	○ 민강경상보조	12,500		
	- 농수산물 물류비 지원 500,000원*25회	12,500		
	401 시설비및부대비	50,000	0	50,000
	01 시설비	50,000	0	50,000
	○ 농산물유통설비지구 교통영향성 평가 50,000,000원*1식	50,000		
	402 민간자본이전	10,000	70,000	△60,000
	01 민간자본보조	10,000	70,000	△60,000
	○ 민간자본보조	10,000		
	- 특화작목(매실등)선별기 지원사업 10,000,000원*2개소*50/100	10,000		
	신선 농산물 수출 물류비 지원(도비)	87,310	87,310	0
		도 43,655		
		군 43,655		
	307 민간이전	87,310	87,310	0
		도 43,655		
		군 43,655		
	02 민간경상보조	87,310	87,310	0
	○ 수출물류비 지원 87,310,000원*1식	87,310		
		도 43,655		
		군 43,655		
	유아 · 초중등 교육복지 확충	670,034	668,515	1,519

부서: 마케팅과
 정책: 유아 · 초·중등 교육복지 확충
 단위: 학교급식 지원

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
		도 200,389		
		군 469,645		
학교급식 지원		670,034	668,515	1,519
		도 200,389		
		군 469,645		
학교급식 식재료 지원사업		2,070	2,890	△820
201 일반운영비		980	1,470	△490
01 사무관리비		980	1,470	△490
○ 학교급식 지원 심의위원회 참석 수당	70,000*7명*2회	980		
202 여비		390	420	△30
01 국내여비		390	420	△30
○ 학교급식 식재료 지원업무 추진	20,000원*1명*12일+50,000원*1명*3일	390		
301 일반보상금		700	1,000	△300
10 행사실비보상금		700	1,000	△300
○ 학교급식 식재료 지원사업 교육 급량비	7,000원*100명*1회	700		
학교급식 친환경농산물 식재료지원(도비)		667,964	665,625	2,339
		도 200,389		
		군 467,575		
307 민간이전		667,964	665,625	2,339
		도 200,389		
		군 467,575		
02 민간경상보조		667,964	665,625	2,339

부서: 마케팅과
 정책: 유아 · 초중등 교육복지 확충
 단위: 학교급식 지원

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○ 학교급식 친환경농산물 식재료 1,113,273,000원*1식*60/100	667,964		
		도 200,389		
		군 467,575		
행정운영경비(마케팅과)		60,240	61,380	△1,140
인력운영비		3,000	3,000	0
인력운영비		3,000	3,000	0
203 업무추진비		3,000	3,000	0
04 부서운영업무추진비		3,000	3,000	0
○ 부서운영 업무추진비 250,000원*12월		3,000		
기본경비		57,240	58,380	△1,140
기본경비/대외협력		22,700	22,930	△230
201 일반운영비		12,050	12,350	△300
01 사무관리비		9,650	9,950	△300
○ 수용비		9,650		
- 행정사무용품 및 소모성 물품구입 50,000원*15품목*5회		3,750		
- 급양비 7,000원*5명*100일		3,500		
- 신문등 소규모적 도서 구입비 150,000원*12월		1,800		
- 일반수수료 300,000원*2회		600		
02 공공운영비		2,400	2,400	0
○ 전화요금(국내및국제전화) 200,000원*12월		2,400		
202 여비		10,150	10,080	70
01 국내여비		10,150	10,080	70
○ 관내및 관외여비 30,000원*5명*41일+50,000원*4명*20일		10,150		

부서: 마케팅과
 정책: 행정운영경비(마케팅과)
 단위: 기본경비

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	405 자산취득비	500	500	0
	01 자산및물품취득비	500	500	0
	○ 자산및물품취득비 250,000원*2품목	500		
	기본경비/농수산물판촉	11,140	12,050	△910
	201 일반운영비	11,140	12,050	△910
	01 사무관리비	11,140	12,050	△910
	○ 수용비	3,100		
	－ 레이저프린터 토너 구입비 200,000원*6회	1,200		
	－ 칼라프린터 토너 구입비 190,000원*5색*2회	1,900		
	○ 프린터 소모품 구입 및 수리비 500,000원*2대	1,000		
	○ 업무추진을 위한 사무용품 구입비 10품목*100,000원*2회	2,000		
	○ 급량비 7,000원*6명*120일	5,040		
	기본경비/생태체험지원	23,400	23,400	0
	201 일반운영비	20,400	20,400	0
	02 공공운영비	20,400	20,400	0
	○ 공공요금및제세(점검료 등) 1,700,000원*12월	20,400		
	202 여비	3,000	3,000	0
	01 국내여비	3,000	3,000	0
	○ 생태체험 업무추진 여비 20,000원*3명*50일	3,000		